



C'est dans l'air déco

Gonflée. Le ballon de cette lampe de sol en Tyvek symbolise la fumée de la pollution. Smoke par Bevk Perovic Architects, 460 € chez Blou, www.blou.eu.

Bucolique. Lanterne en papier de riz peinte à la main, 29,50 €, AtelierFlorine sur www.etsy.com.

Accordéon. Abat-jour en papier plissé, Akura, 90 €, Sentou Edition, www.sentou.fr.

LUMIÈRES DE PAPIER

Lampions, photophores, ballons... ces lampes à la fibre allumeuse, diffusent de la poésie.

Par Litza Georgopoulos

D'où ça sort ? C'est une référence à l'éphémère, au léger, à l'immatériel. Au propre comme au figuré, ça ne pèse pas ! Comme les lampes-sculptures en papier japonais washi créées dans les 50's par le designer Isamu Noguchi, la lumière qui filtre au travers est douce, diaphane, apaisante même.

Durable ou périssable ? Si ces luminaires, au demeurant fragiles, ne sont pas faits pour durer indéfiniment, on va les bichonner et les garder précieusement en sources lumineuses d'appoint. Souvent, d'ailleurs, ils se rangent à plat.

Où commencer ? Une ribambelle de photophores pour une soirée cosy, une guirlande colorée dans la chambre d'enfant, une accumulation de lampions au-dessus de la table à manger... Et pour s'amuser avec les contrastes lourd/léger, on mixe meubles en bois brut et objets en béton, que l'on éclaire avec une lampe design en papier.

Soufflée. « Vapeur », suspension ou lampes à poser en métal laqué et Tyvek sérigraphié, de Inga Sempé, édition limitée vendue au Bon Marché exclusivement, 310 et 220 € (le petit modèle à poser), www.lebonmarche.fr, www.moustache.fr.

Amoureuse. Vase lumineux rempli de fleurs cœurs en papier japonais sur lesquelles on peut écrire des mots doux. « Accroche-cœur » de Celine Wright, 249 €, www.celinewright.com.

Animal. Carte photophore « Chic chick », Candle, 9,90 € le paquet de 3 sur www.lacocotteparis.com.

Bloc-notes. Plusieurs pages pour changer de décor et deux abat-jour en PVC interchangeables. Page Lamp de Tuna paper, 55 €, www.pa-design.com.

En coin. Applique faite d'une feuille de papier pliée et découpée. Pop Up, 70 €, www.wellwelldesigners.com.